

Proverbe chinois : «marche sans te retourner si tu veux avancer

WIN WIN, CHINESISCH IM JURA, DE CLAUDIO TONETTI

par Valérie Lobsiger

(SUISSE, 100 MN) À PARTIR DU 27 MARS SUR LES ÉCRANS SUISSES ALÉMANIQUES, EN COMPÉTITION AUX JOURNÉES DE SOLEURE (PROJETÉ LE 27.01), en avant-première au Lunchkino à Zurich le mardi 25 janvier au cinéma Le Paris en présence de l'actrice principale et du producteur.

L'ART D'ORGANISER DES COUPS MÉDIATIQUES et de retourner sa veste en politique : voilà le sujet de ce film réjouissant de Claudio Tonetti, réalisateur suisse issu du monde du documentaire (notamment pour Temps Présent et Magellan), peut-être une des raisons pour lesquelles on croit sans problème à son histoire. L'autre étant qu'elle se base sur un fait réel : du 8 au 18 octobre 2006, le conseiller national, député-maire de Delémont, Pierre Kohler (PDC) a effectivement amené en Suisse 26 candidates aux demi-finales de Miss Chine, histoire de faire de la publicité aux produits suisses tels que montres, fromage ou chocolat sur le vaste marché chinois. Ce film a le mérite de souligner avec humour la dérive actuelle ; les politiciens ont en effet tendance à pratiquer l'événementiel au détriment de l'essentiel (celui-ci restant tout de même à définir : le passage du TGV à Delémont et le sort de la caserne de Bure en relèvent-ils?). Un seul bémol : à notre avis, il se situe encore bien loin de la vérité tant en politique, il semble qu'on n'ait ni scrupule ni état d'âme.

A DELEMONT, ON EST LAS DES RUSES ÉLECTORALES de Paul Girard (le Belge Jean-Luc Couchard qui rappelle par son physique Daniel Auteuil), maire de la ville qui ambitionne un siège de conseiller national au parlement bernois. Plus personne ne le prend au sérieux, c'est pourquoi son parti (le PDC) le lâche au profit d'un autre candidat officiel. C'est alors qu'il organise, avec son ami Liu Jun (Cheng Xiao Xing) fabricant de montres en Suisse, une vaste opération de promotion du pays qui devrait lui rapporter un soutien populaire pour le siège tant convoité, en court-circuitant son parti. Il s'agit de faire venir des beautés chinoises pour l'élection en demi-finale de Miss Chine. A Girard, l'image internationale, à Liu le petit commerce : une opération typiquement win-win puisque tout le monde en tirera avantage. Hélas ! Swiss Tourisme refuse d'avancer le moindre sou et aucun sponsor ne s'avère intéressé, à part le roi du fromage (Guy Lecluyse) qui ne cesse de beugler : « Pays romand, pays gourmand ! » et ne voit aucun problème à faire se changer les miss dans l'étable ou les inviter à s'installer dans la paille pour dormir...

UNE IDENTITÉ JURASSIENNE REVENDIQUÉE HAUT ET FORT. Dans un monde en voie de globalisation constante, cela fait plaisir de constater qu'un film peut fort bien avoir une assise locale pour dénoncer une pratique en politique, celle de l'art de la mise en scène, du bluff et de la manipulation, actuellement en passe de paralyser la planète (Un autre film, actuellement sur les écrans, adopte lui aussi cette judicieuse approche : Zum Beispiel Suberg, l'excellent documentaire de Simon Baumann, à lire sous notre rubrique «Articles »). Il est en outre amusant de constater au générique de fin que les partenaires sponsors du film sont ceux qui participent à l'opération de marketing dans l'histoire et probablement aussi, ceux qui ont financé l'opération marketing de Kohler en 2006 ! Pour parachever l'effet plus vrai que nature de ce film, le réalisateur n'a pas hésité à recourir à la participation de quelques personnalités telles que le fameux conseiller Kohler, le présentateur Darius Rochebin ou encore le président du PDC Christoph Darbellay. Est-il encore nécessaire de préciser que le producteur de ce film, Pierre-Alain Meier (More than honey), de par sa naissance à Delémont, est un enfant du pays ?